

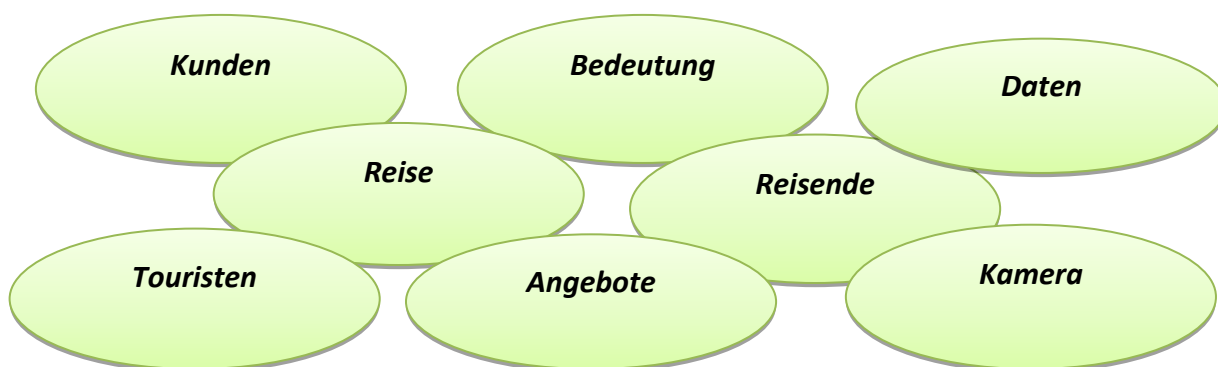
ESF projekts „Profesionālajā izglītībā iesaistīto vispārizglītojošo mācību priekšmetu pedagogu kompetences paaugstināšana”

Vienošanās Nr.2009/0274/1DP/1.2.1.1.2/09/IPIA/VIAA/003

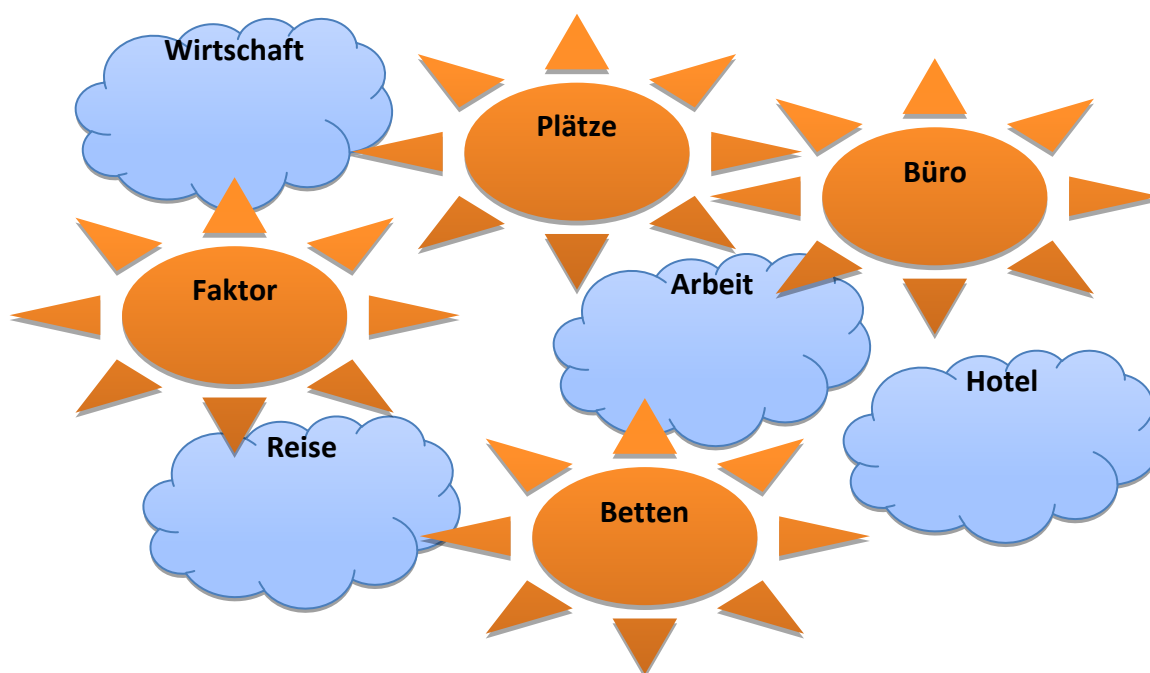
Kaṛīne Laganovska

Moderner Tourismus

Welche dieser Wörter sind Internationalismen?



Bilde Zusammensetzungen!



 **Text mit der Aufgabe: Setzen Sie das passende Wort ein!**

Lexik zum Einsetzen:

*Kunden, Touristen, Arbeitsplätze, Angebote, Kamera, Reise, Bedeutung,
Hotelbetten, Reisende, Reisebüro, Wirtschaftsfaktor, Daten*

"Moderner Tourismus"

Alle reisen, aber niemand möchte Tourist sein. _____ sind fast immer die anderen, die Masse. "Tourist sein ist irgendwie doof. Ein Tourist ist jemand mit Sonnenbrille und _____, er fotografiert alles und versteht nichts". Nur ganz wenige _____ sagen, "Ja, ich bin ein Tourist."

Der moderne Tourismus hat im 19. Jahrhundert begonnen. Am 1. Juli 1841 organisierte der englische Alkoholgegner Thomas Cook in einem Sonderzug eine kleine _____ von zehn Meilen für 570 Abstinenzler - Musikkapelle, Tee und Sandwiches inklusive. Schon vier Jahre später, im Sommer 1845, gründete Cook sein erstes _____.

Heute hat der Tourismus weltweit eine enorme ökonomische und kulturelle _____. Ungefähr eine halbe Milliarde Menschen machen jährlich Ferienreisen ins Ausland. Ferien- und Urlaubsreisen sind ein großer _____, Computer- und Chemieindustrie machen nicht so große Umsätze wie der Tourismus. Über 220 Millionen _____ gibt es im Tourismus, im Jahre 2010 sollen es 350 Millionen sein. Das heißt, dass bis zum Jahre 2010 alle drei Sekunden ein neuer Arbeitsplatz entsteht.

Ein Großcomputer der Lufthansa in Frankfurt speichert fast alle _____ zum Tourismus. Internationale Flug- und Bahngesellschaften, Mietwagenfirmen und Hotels - alle geben ihre _____ in den Computer. In zwei Sekunden kann ein Mitarbeiter in einem von 18 000 deutschen Reisebüros die Information bekommen, wie viele _____ auf der Karibik-Insel St. Lucia frei sind.

Die Unternehmer suchen ständig neue _____. Nicht nur Alleinreisende und Rentner sind Zielgruppen, sondern z.B. auch Hundebesitzer, Radfahrer, Schwule und Jazzfreunde.

Lösung

Text "Moderner Tourismus"

Alle reisen, aber niemand möchte Tourist sein. **Touristen** sind fast immer die anderen, die Masse. "Tourist sein ist irgendwie doof. Ein Tourist ist jemand mit Sonnenbrille und **Kamera**, er fotografiert alles und versteht nichts". Nur ganz wenige **Reisende** sagen, "Ja, ich bin ein Tourist."

Der moderne Tourismus hat im 19. Jahrhundert begonnen. Am 1. Juli 1841 organisierte der englische Alkoholgegner Thomas Cook in einem Sonderzug eine kleine **Reise** von zehn Meilen für 570 Abstinenzler - Musikkapelle, Tee und Sandwiches inklusive. Schon vier Jahre später, im Sommer 1845, gründete Cook sein erstes **Reisebüro**.

Heute hat der Tourismus weltweit eine enorme ökonomische und kulturelle **Bedeutung**. Ungefähr eine halbe Milliarde Menschen machen jährlich Ferienreisen ins Ausland. Ferien- und Urlaubsreisen sind ein großer **Wirtschaftsfaktor**, Computer- und Chemieindustrie machen nicht so große Umsätze wie der Tourismus. Über 220 Millionen **Arbeitsplätze** gibt es im Tourismus, im Jahre 2010 sollen es 350 Millionen sein. Das heißt, dass bis zum Jahre 2010 alle drei Sekunden ein neuer Arbeitsplatz entsteht.

Ein Großcomputer der Lufthansa in Frankfurt speichert fast alle **Daten** zum Tourismus. Internationale Flug- und Bahngesellschaften, Mietwagenfirmen und Hotels - alle geben ihre **Angebote** in den Computer. In zwei Sekunden kann ein Mitarbeiter in einem von 18 000 deutschen Reisebüros die Information bekommen, wie viele **Hotelbetten** auf der Karibik-Insel St. Lucia frei sind.

Die Unternehmer suchen ständig neue **Kunden**. Nicht nur Alleinreisende und Rentner sind Zielgruppen, sondern z.B. auch Hundebesitzer, Radfahrer, Schwule und Jazzfreunde.