



**LATVIJAS
UNIVERSITĀTE**
ANNO 1919

IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ



Reklāma „ES” savā pilsētā.

Patstāvīgais darbs

Mērķis: Rosināt izprast ikvienam savu vietu savas pilsētvides sabiedrībā

Tehnika: Kolāža

Uzdevumi:

1. Vizuālo reklāmu analīze.
2. Izstrādāt vizuālo objektu un elementu organizāciju plāknē.
3. Izstrādāt reklāmprojektu.

Nepieciešamie materiāli:

- Attēli,
- Fotoaparāts,
- Fotogrāfijas,
- Grieznes,
- Zīmulis,
- Dzēšgumija,
- Līme,
- A2 formāta dažādas krāsas papīrs.
- A4 formāta darba lapas vingrinājumiem.

Darba gaita:

1. Konceptijas izveide.
2. Objektu izvēle.
3. Objektu un Informācijas atlase.
4. Modelēšana. Izvēlas attēlus, tekstu un fotogrāfijas atbilstoši tēmai.
5. Prezentācija.
6. Rezultātu apkopošana.

