



**LATVIJAS
UNIVERSITĀTE**
ANNO 1919

IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ



PROFESIONĀLAJĀ IZGLĪTĪBĀ IESAISTĪTO
VISPĀRIZGLĪTOJOŠO MĀCĪBU PRIEKŠMETU PEDAGOGU
KOMPETENCES PAAUGSTINĀŠANA

Inta Klāsone

E- Kulturoloģija

Komunikāciju un mediju loma kultūru izpausmju daudzveidībā

Darba lapa

Mērķis: Veikt komunikācijas procesa norises salīdzinošu analīzi un atspoguļot personīgo pieredzi

Komunikācijas kanāli un formas	Jūsu viedoklis: nozīme un aktualitāte	Personīgās pieredzes raksturojums minēto komunikācijas kanālu un formu izmantošanā citu kultūru izzināšanā
Radio		
Televīzija		

Prese		
Muzeji		
Bibliotēkas		
Datortīkli		
Žesti		
Emocijas		

Attēli		

Paldies!