



**LATVIJAS
UNIVERSITĀTE**
ANNO 1919

IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ



PROFESIONĀLAJĀ IZGLĪTĪBĀ IESAISTĪTO
VISPĀRIZGLĪTOJOŠO MĀCĪBU PRIEKŠMETU PEDAGOGU
KOMPETENCES PAAUGSTINĀŠANA

Inta Klāsone

E- Kulturoloģija

Starpkultūru attiecības mūsdienu sabiedrībā. Masu kultūra.

Darba lapa nr.2

Masu kultūras izpausmju ietekme starpkultūru attiecību veidošanā mūsdienu sabiedrībā

N.p.k.	Starpkultūru attiecības un masu kultūras izpausmes	Jā	Nē
1.	Sabiedrība kļūst aizvien atkarīgāka no masu mediju patēriņa, ietekmējot starpkultūru attiecības		
2.	Starpkultūru attiecības ietekmē sabiedrības izvēlētie un tai piemērotie masu mediji		
3.	Starpkultūru attiecību veidošanā mūsdienās sabiedrībā pieaug žurnālu nozīme		
4.	Mūsdienu laikmetā ir vienkārši un viegli ikvienam pašam orientēties dažādās dzīves situācijās starpkultūru sabiedrībā		
5.	Mediju izmantojums nav saistīts laikā un telpā un neietekmē starpkultūru attiecību veidošanos		
6.	Mūsdienu sabiedrība ar masu produkciju nevar rīkoties pēc saviem ieskatiem.		

7.	Mediju izmantojums būtiski spēj ietekmēt starpkultūru attiecības lokālā un globālā kontekstā		
8.	Saskanīgu starpkultūru attiecību veidošanos lielā mērā nodrošina radošas idejas un profesionāla spēja darboties modernā medijā		
9.	Izklaides industrija, realitātes šovi, konkursi, festivāli pilnībā nodrošina starpkultūru attiecību veidošanos mūsdienu sabiedrībā		
10.	Informācijas daudzveidīgais klāsts masu komunikācijas līdzekļos spēj atrisināt visus starpkultūru attiecību jautājumus mūsdienu sabiedrībā		
11.	Kultūras dzīves izpausmju savstarpēja apmaiņa un integrācija Latvijā un ārvalstīs neietekmē starpkultūru attiecību veidošanos mūsdienu sabiedrībā		
12.	Globalizācijas process neietekmē attālināšanos no etniskās kultūras		

Komentāri:.....
.....
.....
.....

Par pamatu ņemtas S. Veinbergas izvirzītās mediju prognozes grāmatā „Masmediji”
Paldies!