



**LATVIJAS
UNIVERSITĀTE**

ANNO 1919

IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ



Roberts Škapars

Pieprasījums un piedāvājums

Vingrinājumi

Materiāls izstrādāts

ESF Darbības programmas 2007. - 2013.gadam „Cilvēkresursi un nodarbinātība”
prioritātes 1.2. „Izglītība un prasmes”
pasākuma 1.2.1. „Profesionālās izglītības un vispārējo prasmju attīstība”
aktivitātes 1.2.1.2. „Vispārējo zināšanu un prasmju uzlabošana”
apakšaktivitātes 1.2.1.1.2. „Profesionālajā izglītībā iesaistīto pedagogu
kompetences paaugstināšana”

**Latvijas Universitātes realizētā projekta
„Profesionālajā izglītībā iesaistīto vispārizglītojošo mācību priekšmetu pedagogu
kompetences paaugstināšana”**

(Vienošanās Nr.2009/0274/1DP/1.2.1.1.2/09/IPIA/VIAA/003,
LU reģistrācijas Nr.ESS2009/88) īstenošanai.

Rīga, 2010

Vingrinājumi

1. vingrinājums.

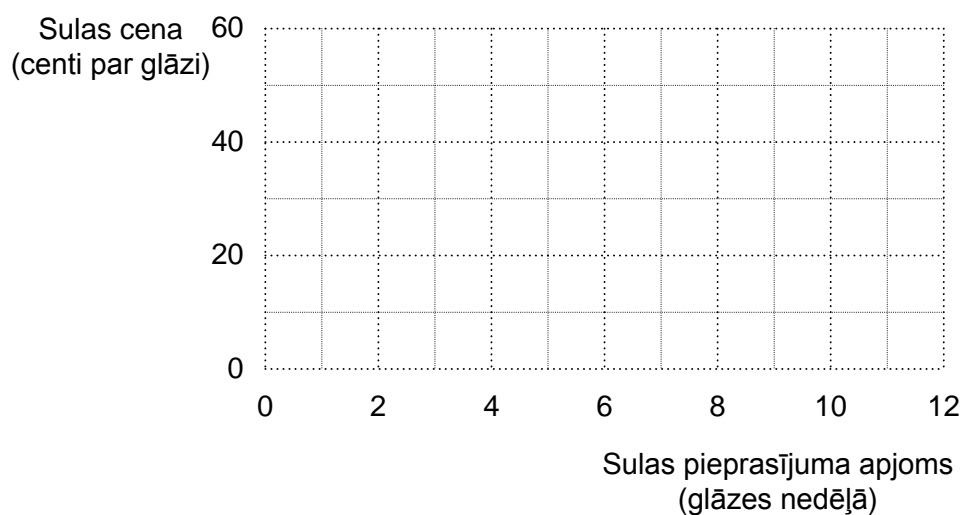
Tabulā 2.1. un 2.2. parādītas Gata un Agijas sulas pieprasījuma izmaiņas atkarībā no sulas cenas izmaiņām.

2.1. Gata sulas pieprasījums

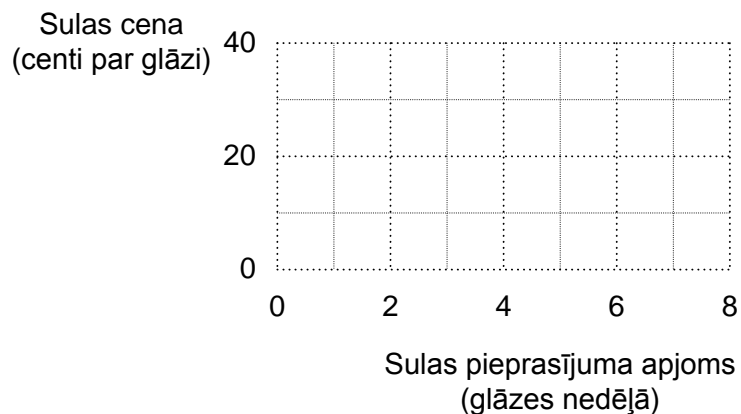
Cena par glāzi sulas (centi)	Sulas pieprasījuma apjoms nedēļā (glāzes)
60	0
55	1
50	2
45	3
40	4
35	5
30	6
25	7
20	8
15	9
10	10
5	11
0	12

2.2. Agijas sulas pieprasījums

Cena par glāzi sulas (centi)	Sulas pieprasījuma apjoms nedēļā (glāzes)
40	0
35	1
30	2
25	3
20	4
15	5
10	6
5	7
0	8



2.1. attēls. Gata sulas pieprasījums.

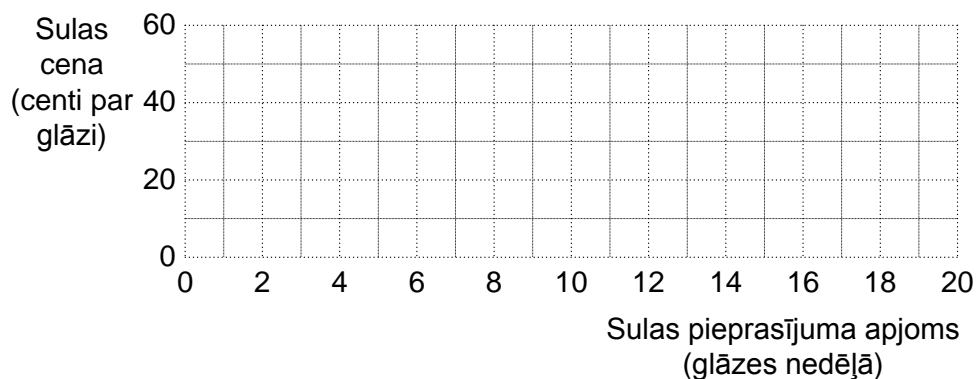


2.2. attēls. Agijas sulas pieprasījums.

- uzzīmējiet Gata un Agijas individuālos sulas pieprasījuma grafikus;
- redzams, ka sulas pieprasījums ir, jo _____ (lielāks/mazāks), jo mazāka ir sulas cena;
- Gata un Agijas sulas pieprasījuma līknes ir _____ (vienādas/atšķirīgas);
- izmantojiet tabulu 2.1. un 2.2. datus, aizpildiet 2.3. tabulu, uzzīmējiet Gata un Agijas sulas kopējo pieprasījuma grafiku;

2.3. Gata un Agijas sulas kopējais pieprasījums

Cena par glāzi sulas (centi)	Sulas pieprasījuma apjoms nedēļā (glāzes)
60	
55	
50	
45	
40	
35	
30	
25	
20	
15	
10	
5	
0	



2.3. attēls. Gata un Agijas sulas kopējais pieprasījums.

- e) kopējai pieprasījuma līknei ir tādas pašas īpašības, kā individuālai pieprasījuma līknei. Jo augstāka ir _____, jo zemāks ir pieprasījums.

2. vingrinājums.

Tabulā 2.4. un 2.5. parādītas zemnieka A un zemnieka B gurķu piedāvājuma izmaiņas atkarībā no gurķu cenas izmaiņām.

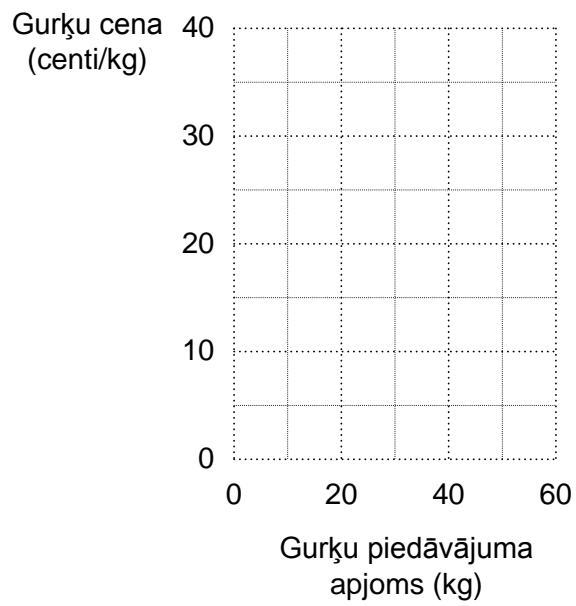
2.4. Zemnieka A gurķu piedāvājums

Gurķu cena (centi/kg)	Gurķu piedāvājums dienā (kg)
10	0
15	10
20	20
25	30
30	40
35	50
40	60

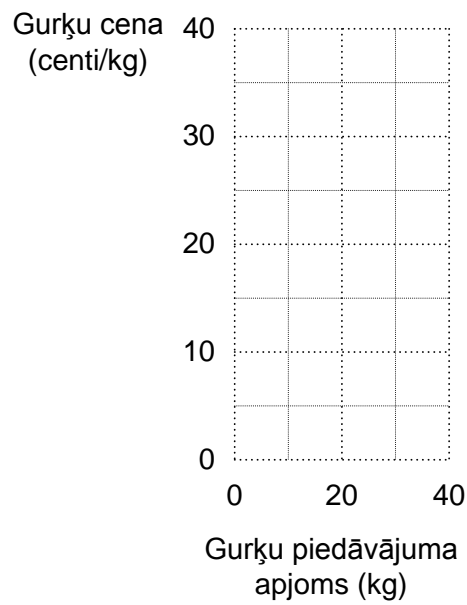
2.5. Zemnieka B gurķu piedāvājums

Gurķu cena (centi/kg)	Gurķu piedāvājums dienā (kg)
20	0
25	10
30	20
35	30
40	40

a) uzzīmējiet zemnieka A un zemnieka B individuālos piedāvājuma grafikus;



2.4. attēls. Zemnieka A gurķu piedāvājums.

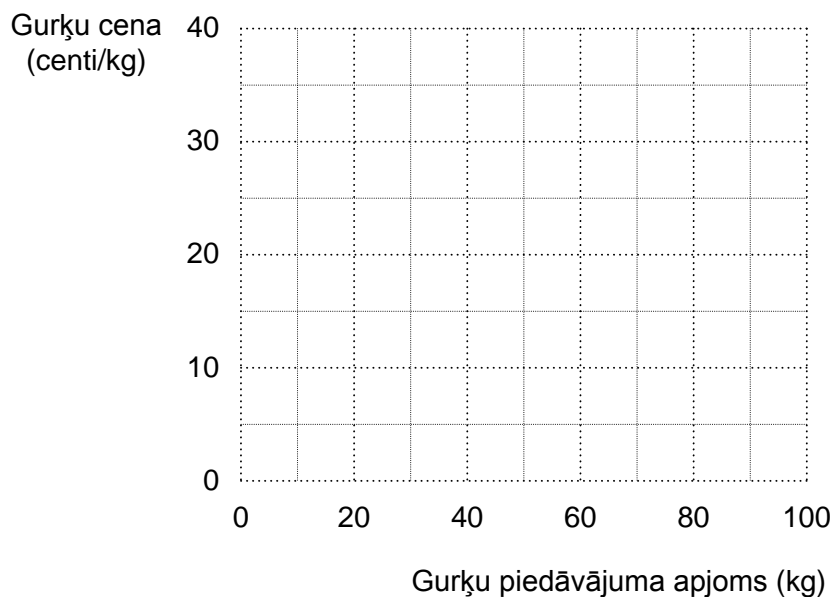


2.5. attēls. Zemnieka B gurķu piedāvājums.

- b) redzams, ka gurķu piedāvājums ir, jo _____ (lielāks/mazāks), jo lielāka ir gurķu cena;
- c) zemnieka A un zemnieka B gurķu piedāvājuma līknes nav vienādas, jo viņu gurķu audzēšanas _____ ir atšķirīgas;
- d) izmantojiet tabulu 2.4. un 2.5. datus, aizpildiet 2.6. tabulu, uzzīmējiet zemnieka A un zemnieka B gurķu kopējā piedāvājuma grafiku;

2.6. Zemnieka A un zemnieka B gurķu kopējais piedāvājums

Gurķu cena (centi/kg)	Gurķu piedāvājums dienā (kg)
10	
15	
20	
25	
30	
35	
40	



2.6. attēls. Zemnieka A un zemnieka B gurķu kopējais piedāvājums.

- e) kopējai piedāvājuma līknei ir tādas pašas īpašības kā individuālai piedāvājuma līknei. Jo augstāka ir cena, jo lielāks ir _____.

3. vingrinājums.

Kā tabulā 2.7. norādītās izmaiņas ietekmē preces A tirgus pieprasījumu. Ar “+” norādiet attiecīgās izmaiņas?

2.7. Tirgus pieprasījuma izmaiņas

Izmaiņas (ir spēkā <i>ceteris paribus</i> nosacījums)	Kustība pa preces A pieprasījuma līkni	Preces A pieprasījuma līknes pārbīde	
		Pa labi	Pa kreisi
Preces A cena			
– pieaug			
– samazinās			
Preces A aizstājējpreces B cena			
– pieaug			
– samazinās			
Preci A papildinošas preces D cena			
– pieaug			
– samazinās			
Patērētāju ienākumi pieaug un prece ir			
– normāla			
– mazvērtīga			
Patērētāju ienākumi samazinās un prece ir:			
– normāla			
– mazvērtīga			
Preces A pircēju skaits tirgū:			
– pieaug			
– samazinās			
Prece A kļūst moderna			

4. vingrinājums.

Kā tabulā 2.8. norādītās izmaiņas ietekmē preces A tirgus piedāvājumu. Ar “+” norādiet attiecīgās izmaiņas?

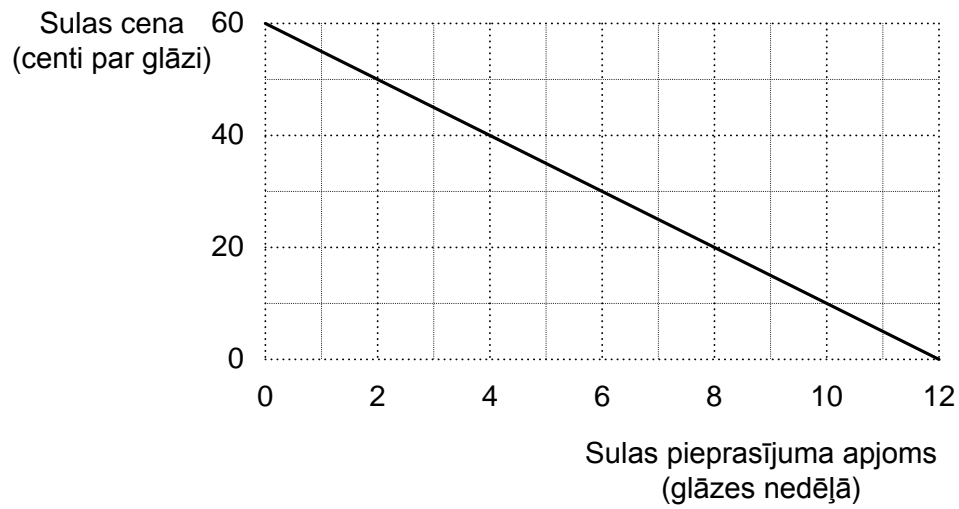
2.8. Tirgus piedāvājuma izmaiņas

Izmaiņas (ir spēkā <i>ceteris paribus</i> nosacījums)	Kustība pa preces A piedāvājuma likni	Preces A piedāvājuma liknes pārbīde	
		Pa labi	Pa kreisi
Preces A cena			
– pieaug			
– samazinās			
Rūpnīcā aizstājamo preču cenas			
– pieaug			
– samazinās			
Ražošanas faktoru (resursu) cena			
– pieaug			
– samazinās			
Produktivitāte			
– pieaug			
– samazinās			
Pārdevēju skaits			
– pieaug			
– samazinās			

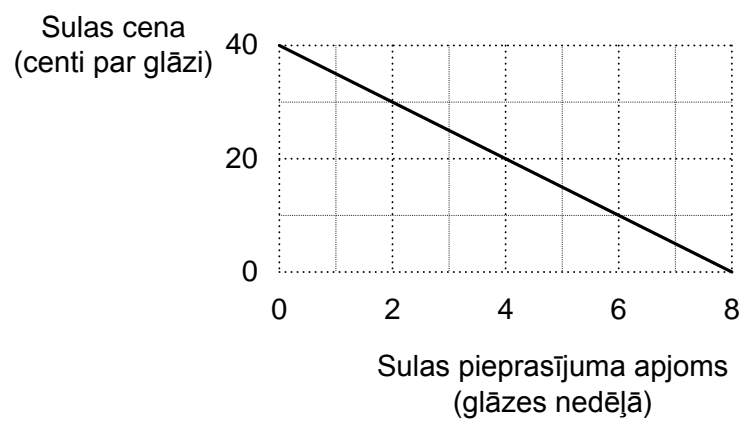
Atbildes – vingrinājumi

1. vingrinājums

a)



2.1. attēls. Gata sulas pieprasījums.



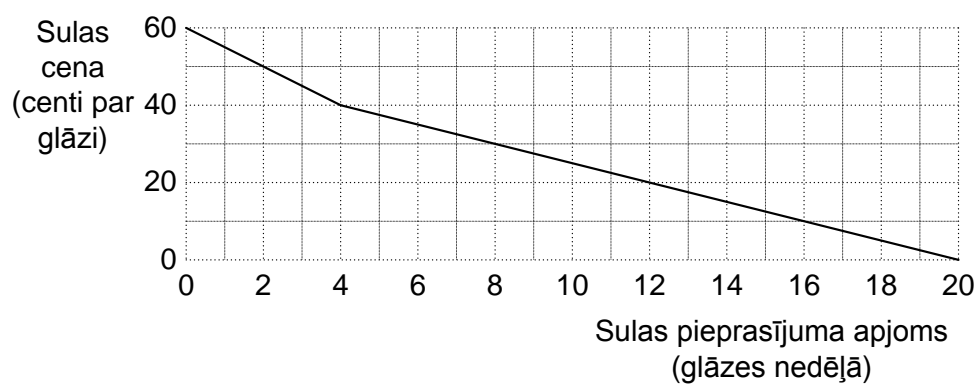
2.2. attēls. Agijas sulas pieprasījums.

- b) lielāks;
- c) atšķirīgā;

d)

2.3. Gata un Agijas sulas kopējais pieprasījums

Cena par glāzi sulas (centi)	Sulas pieprasījuma apjoms nedēļā (glāzes)
60	0
55	1
50	2
45	3
40	4
35	6
30	8
25	10
20	12
15	14
10	16
5	18
0	20

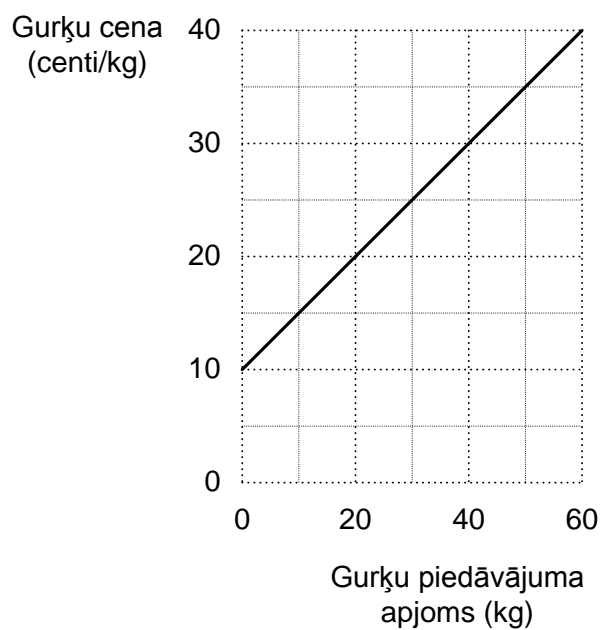


2.3. attēls. Gata un Agijas sulas kopējais pieprasījums.

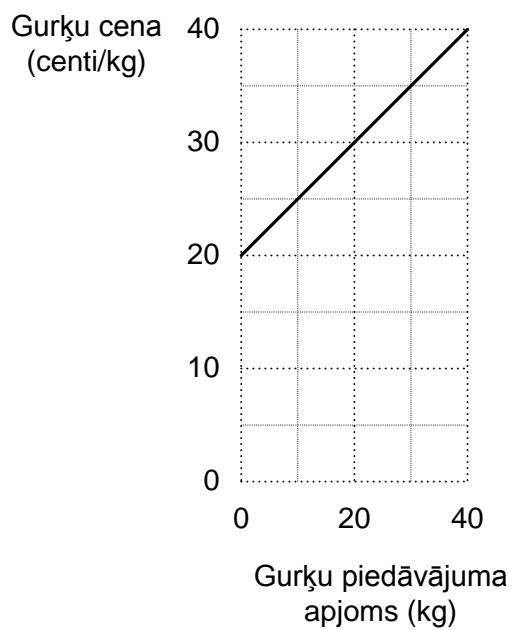
e) cena.

2. vingrinājums

a)



2.4. attēls. Zemnieka A gurķu piedāvājums.

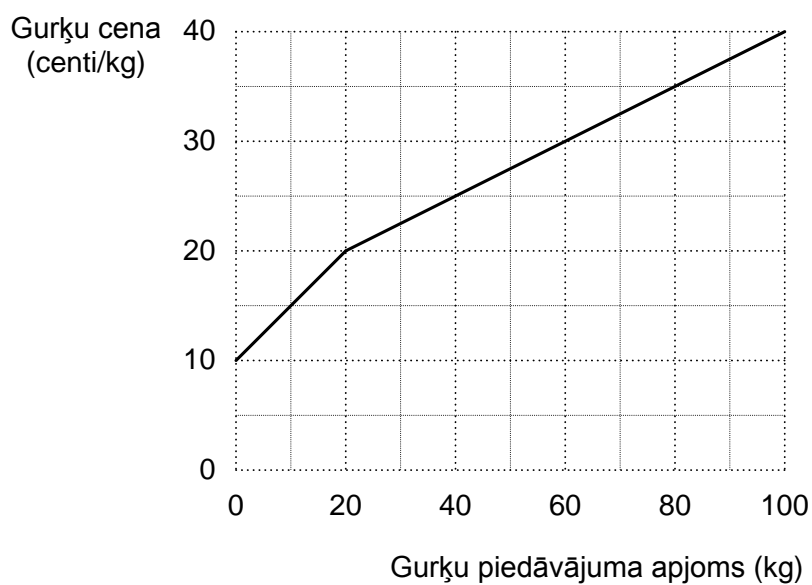


2.5. attēls. Zemnieka B gurķu piedāvājums.

- b) lielāks;
- c) izmaksas;
- d)

2.6. Zemnieka A un zemnieka B gurķu kopējais piedāvājums

Gurķu cena (centi/kg)	Gurķu piedāvājums dienā (kg)
10	0
15	10
20	20
25	40
30	60
35	80
40	100



2.6. attēls. Zemnieka A un zemnieka B gurķu kopējais piedāvājums.

e) piedāvājums.

3. vingrinājums

2.7. Tirgus pieprasījuma izmaiņas.

Izmaiņas (ir spēkā <i>ceteris paribus</i> nosacījums)	Kustība pa preces A pieprasījuma līkni	Preces A pieprasījuma līknes pārbīde	
		Pa labi	Pa kreisi
Preces A cena			
– pieaug	+		
– samazinās	+		
Preces A aizstājējpreces B cena			
– pieaug		+	
– samazinās			+
Preci A papildinošas preces D cena			
– pieaug			+
– samazinās		+	
Patērētāju ienākumi pieaug un prece ir			
– normāla		+	
– mazvērtīga			+
Patērētāju ienākumi samazinās un prece ir:			
– normāla			+
– mazvērtīga		+	
Preces A pircēju skaits tirgū:			
– pieaug		+	
– samazinās			+
Prece A kļūst moderna		+	

4. vingrinājums

2.8. Tirgus piedāvājuma izmaiņas.

Izmaiņas (ir spēkā <i>ceteris paribus</i> nosacījums)	Kustība pa preces A pieprasījuma līkni	Preces A piedāvājuma līknes pārbīde	
		Pa labi	Pa kreisi
Preces A cena			
– pieaug	+		
– samazinās	+		
Rūpnīcā aizstājamo preču cenas			
– pieaug			+
– samazinās		+	
Ražošanas faktoru (resursu) cena			
– pieaug			+
– samazinās		+	
Produktivitāte			
– pieaug		+	
– samazinās			+
Pārdevēju skaits			
– pieaug		+	
– samazinās			+