

**ESF projekts „Profesionālajā izglītībā iesaistīto vispārizglītojošo mācību priekšmetu  
pedagogu kompetences paaugstināšana”**

Vienošanās Nr.2009/0274/1DP/1.2.1.1.2/09/IPIA/VIAA/003

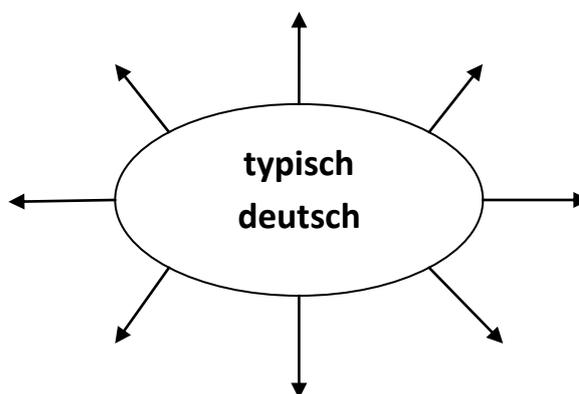
Karīne Laganovska

**AB /2/ 1**

**Landeskunde: Typisch deutsch**

**1. Was ist für Sie typisch deutsch?**

*(Lernenden werden in zwei Gruppen geteilt. Sie sammeln  
Stichwörter, die ihrer Meinung nach Deutschland und die  
Deutschen charakterisieren.)*



**ESF projekts „Profesionālajā izglītībā iesaistīto vispārizglītojošo mācību priekšmetu  
pedagogu kompetences paaugstināšana”**

Vienošanās Nr.2009/0274/1DP/1.2.1.1.2/09/IPIA/VIAA/003

Karīne Laganovska

**2. Vergleichen Sie ihre Ergebnisse! Begründen Sie, warum es  
typisch deutsch ist?**

*(Der Reihe nach nennt einer aus der Gruppe das Wort und erzählt,  
warum es typisch deutsch ist. Die Wörter werden in zwei Spalten  
an die Tafel geschrieben.)*

**ESF projekts „Profesionālajā izglītībā iesaistīto vispārīzglītojošo mācību priekšmetu  
pedagogu kompetences paaugstināšana”**

Vienošanās Nr.2009/0274/1DP/1.2.1.1.2/09/IPIA/VIAA/003

Karīne Laganovska

**AB /2/ 2**

**Typisch deutsch**

- 3. Sie wissen jetzt, womit Sie die Deutschen assoziieren!  
Lesen Sie, was die Anderen über die Deutschen sagen!  
Ergänzen Sie die Lücken dabei!**

arrogant
langsam
nette und freundliche Menschen
Partnerschaft
pessimistisch seien und viel jammern
offen und sehr zugänglich
für gut organisiert
zuverlässig, fleißig und haben keinen Humor
Zuverlässigkeit, Umgänglichkeit und Geselligkeit
freizügig
akkurat und leicht pedantisch

## ESF projekts „Profesionālajā izglītībā iesaistīto vispārizglītojošo mācību priekšmetu pedagogu kompetences paaugstināšana”

Vienošanās Nr.2009/0274/1DP/1.2.1.1.2/09/IPIA/VIAA/003

Karīne Laganovska

Die Deutschen sind \_\_\_\_\_. Das denken sie jedenfalls über sich selbst. Doch was sagen Nachbarn und Besucher über die Bewohner der Bundesrepublik?

Die europäischen Nachbarn halten die Deutschen vor allem \_\_\_\_\_.

Das ergab eine Studie der GfK Marktforschung, in der rund 12 000 Bürger in Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, den Niederlanden, Österreich, Polen, Russland, Tschechien und der Türkei befragt wurden.

\_\_\_\_\_ sind Eigenschaften, die oft in den Deutschen gesehen werden. Jeder fünfte Niederländer beschreibt die Deutschen als \_\_\_\_\_, immerhin ein Fünftel der Franzosen betont die \_\_\_\_\_ mit den europäischen Nachbarn. In Russland geben acht Prozent der Menschen an, dass sie die Deutschen mögen. Allerdings: Nahezu jeder fünfte Tscheche hält die Deutschen für \_\_\_\_\_, acht Prozent der Österreicher sagen spontan, dass sie die Deutschen nicht mögen, und knapp jeder zehnte Italiener verbindet Deutschland immer noch mit Hitler und den Nazis.

Allerdings sind es aber vor allem die Deutschen selbst, die dazu neigen, sich in übertriebenem Maße Sorgen zu machen und vor allem die eigenen Schwächen sehen: So antworten rund sieben Prozent der Bundesbürger auf die Frage „Was ist deutsch?“, dass die Deutschen \_\_\_\_\_. Eine Einschätzung, die in den anderen Ländern Europas so gut wie überhaupt nicht geteilt wird.

## ESF projekts „Profesionālajā izglītībā iesaistīto vispārīzglītojošo mācību priekšmetu pedagogu kompetences paaugstināšana”

Vienošanās Nr.2009/0274/1DP/1.2.1.1.2/09/IPIA/VIAA/003

Karīne Laganovska

Verlässt man gar die Grenzen Europas, kommt Verwunderliches zu Tage: Die Amerikaner halten Deutsche für sehr \_\_\_\_\_, die Chinesen für \_\_\_\_\_, und Menschen aus Costa Rica finden sie gar \_\_\_\_\_. Das, jedenfalls, äußerten sechs Austauschschüler aus verschiedenen Ländern gegenüber „jetzt.de“, als sie zu den Deutschen befragt wurden.

[http://www.focus.de/wissen/bildung/deutsch/stereotype\\_aid\\_21930.html](http://www.focus.de/wissen/bildung/deutsch/stereotype_aid_21930.html)

### Lösung

Die Deutschen sind zuverlässig, fleißig und haben keinen Humor. Das denken sie jedenfalls über sich selbst. Doch was sagen Nachbarn und Besucher über die Bewohner der Bundesrepublik?

Die europäischen Nachbarn halten die Deutschen vor allem für gut organisiert, akkurat und leicht pedantisch. Das ergab eine Studie der GfK Marktforschung, in der rund 12 000 Bürger in Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, den Niederlanden, Österreich, Polen, Russland, Tschechien und der \_\_\_\_\_ Türkei \_\_\_\_\_ befragt \_\_\_\_\_ wurden.

Zuverlässigkeit, Umgänglichkeit und Geselligkeit sind Eigenschaften, die oft in den Deutschen gesehen werden. Jeder fünfte Niederländer beschreibt die Deutschen als nette und freundliche Menschen, immerhin ein Fünftel der Franzosen betont die Partnerschaft mit den europäischen Nachbarn. In Russland geben acht Prozent der Menschen an, dass sie die Deutschen mögen. Allerdings: Nahezu jeder fünfte Tscheche hält die Deutschen für arrogant, acht Prozent der Österreicher sagen spontan, dass sie die Deutschen nicht mögen, und knapp jeder zehnte Italiener verbindet Deutschland immer noch mit Hitler und den Nazis.

Allerdings sind es aber vor allem die Deutschen selbst, die dazu neigen, sich in übertriebenem Maße Sorgen zu machen und vor allem die eigenen Schwächen sehen: So antworten rund sieben Prozent der Bundesbürger auf die Frage „Was ist deutsch?“, dass die Deutschen pessimistisch seien und viel jammern. Eine Einschätzung, die in den anderen Ländern Europas so gut wie überhaupt nicht geteilt wird.

Verlässt man gar die Grenzen Europas, kommt Verwunderliches zu Tage: Die Amerikaner halten Deutsche für sehr freizügig, die Chinesen für langsam, und Menschen aus Costa Rica finden sie gar offen und sehr zugänglich. Das jedenfalls äußerten sechs Austauschschüler aus verschiedenen Ländern gegenüber „jetzt.de“, als sie zu den Deutschen befragt wurden.

[http://www.focus.de/wissen/bildung/deutsch/stereotype\\_aid\\_21930.html](http://www.focus.de/wissen/bildung/deutsch/stereotype_aid_21930.html)

## 4. Im Test können Sie überprüfen, ob Sie Stereotypen auf den Leim gehen!



**ESF projekts „Profesionālajā izglītībā iesaistīto vispārizglītojošo mācību priekšmetu  
pedagogu kompetences paaugstināšana”**

Vienošanās Nr.2009/0274/1DP/1.2.1.1.2/09/IPIA/VIAA/003

Karīne Laganovska

[http://www.focus.de/wissen/bildung/deutsch/stereotype\\_aid\\_21930.html](http://www.focus.de/wissen/bildung/deutsch/stereotype_aid_21930.html)

Stereotype: Was ist typisch deutsch? - weiter lesen auf FOCUS Online:  
[http://www.focus.de/wissen/bildung/deutsch/stereotype\\_aid\\_21930.html](http://www.focus.de/wissen/bildung/deutsch/stereotype_aid_21930.html)

**ESF projekts „Profesionālajā izglītībā iesaistīto vispārizglītojošo mācību priekšmetu  
pedagogu kompetences paaugstināšana”**

Vienošanās Nr.2009/0274/1DP/1.2.1.1.2/09/IPIA/VIAA/003

Karīne Laganovska

**AB /2/ 3**

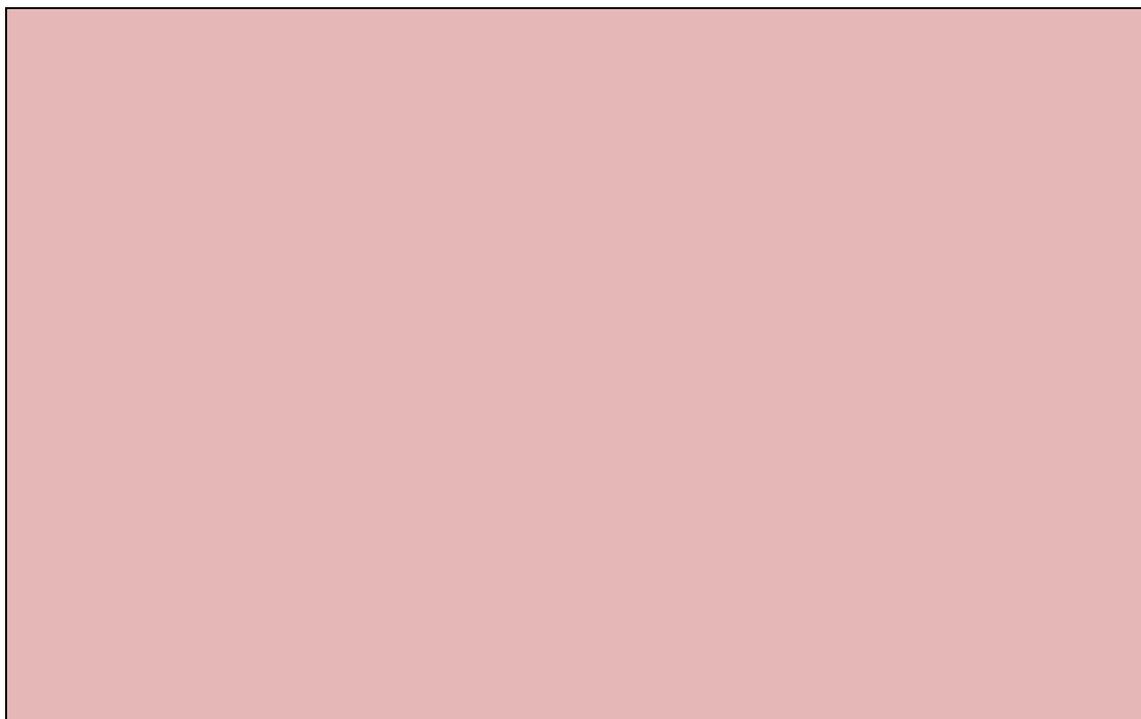
**Typisch deutsch**

**5. Und was die Deutschen selbst sagen?**

**Sehen Sie die Videosequenz „Typisch deutsch“ an!**

<http://www.youtube.com/watch?v=kX17u5LBUuo>

*(Lernenden sehen 5'06 von der Videosequenz an und notieren Begriffe,  
die sie gehört, bzw. gesehen haben.)*



**6. Vergleichen Sie Ergebnisse!**

*(Jede Gruppe nennt der Reihe nach die Wörter, die sie genannt hat  
und die sie auch in der Videosequenz gehört / gesehen hat.)*

**ESF projekts „Profesionālajā izglītībā iesaistīto vispārīzglītojošo mācību priekšmetu  
pedagogu kompetences paaugstināšana”**

Vienošanās Nr.2009/0274/1DP/1.2.1.1.2/09/IPIA/VIAA/003

Karīne Laganovska

*Danach werden auch die anderen gehörten Wörter zu „typisch  
deutsch“ genannt und an die Tafel geschrieben. )*

**AB /2/ 4**

**Typisch deutsch**

**7. Und welche sind typisch deutsche Sehenswürdigkeiten, Produkte  
und Firmen, Erfindungen, Speisen und Getränke und  
weltbekannte Personen?**

**Sehen Sie die Videosequenz „Typisch deutsch“ weiter an und  
ergänzen Sie die Tabelle!**

*(Aufgabe wird in denselben Gruppen durchgeführt.  
Notwendigerweise wird die Videosequenz zwei Mal angesehen!)*

<b>Sehenswürdigkeiten</b>	
<b>Produkte und Firmen</b>	
<b>Erfindungen</b>	

**ESF projekts „Profesionālajā izglītībā iesaistīto vispārizglītojošo mācību priekšmetu  
 pedagogu kompetences paaugstināšana”**

Vienošanās Nr.2009/0274/1DP/1.2.1.1.2/09/IPIA/VIAA/003

Karīne Laganovska

<p><b>Speisen und Getränke</b></p>	
<p><b>weltbekannte Personen:</b></p>	
<p><i><b>Geschichte, Politik</b></i></p>	
<p><i><b>Kunst, Musik</b></i></p>	
<p><i><b>Literatur</b></i></p>	
<p><i><b>Wissenschaft, Forschung</b></i></p>	
<p><i><b>Sport</b></i></p>	

**ESF projekts „Profesionālajā izglītībā iesaistīto vispārīzglītojošo mācību priekšmetu  
pedagogu kompetences paaugstināšana”**

Vienošanās Nr.2009/0274/1DP/1.2.1.1.2/09/IPIA/VIAA/003

Karīne Laganovska

<b>Film, Fernsehen</b>	
----------------------------	--

**8. Wettbewerb. Wie viele Begriffe hat jede Gruppe gesammelt ?**