



**LATVIJAS  
UNIVERSITĀTE**

ANNO 1919

IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ



*Roberts Škapars*

Tirgus līdzsvars

*Galvenie termini un jēdzieni*

Materiāls izstrādāts

ESF Darbības programmas 2007. - 2013.gadam „Cilvēkresursi un nodarbinātība”  
prioritātes 1.2. „Izglītība un prasmes”  
pasākuma 1.2.1. „Profesionālās izglītības un vispārējo prasmju attīstība”  
aktivitātes 1.2.1.2. „Vispārējo zināšanu un prasmju uzlabošana”  
apakšaktivitātes 1.2.1.1.2. „Profesionālajā izglītībā iesaistīto pedagogu  
kompetences paaugstināšana”

**Latvijas Universitātes realizētā projekta  
„Profesionālajā izglītībā iesaistīto vispārizglītojošo mācību priekšmetu pedagogu  
kompetences paaugstināšana”**

(Vienošanās Nr.2009/0274/1DP/1.2.1.1.2/09/IPIA/VIAA/003,  
LU reģistrācijas Nr.ESS2009/88) īstenošanai.

**Rīga, 2010**

## Galvenie termini un jēdzieni

1. \_\_\_\_\_ Cēlonis situācijai tirgū, kad pēc preces aplikšanas ar nodokli pārdevējs samaksā lielāko nodokļa daļu. **a)** Pārdevēju tirgus.
2. \_\_\_\_\_ Stāvoklis tirgū, kad ne pircējs, ne pārdevējs nevar uzlabot savu ekonomisko stāvokli, vienlaikus nepasliktinot otra ekonomisko stāvokli. **b)** Pircēju tirgus.
3. \_\_\_\_\_ Tirgus līdzsvara veids, kad pēc līdzsvara zaudēšanas tas vairs nespēj sasniegt līdzsvaru. **c)** Pieprasījums ir elastīgāks par piedāvājumu.
4. \_\_\_\_\_ Tirgus, kurā pieprasīto preču daudzums pārsniedz piedāvāto preču daudzumu un pircēji ir ar mieru maksāt vairāk, lai iegūtu nepieciešamo preci. **d)** Pieprasījuma pārpalikums.
5. \_\_\_\_\_ Attālums pa horizontāli starp pieprasījuma un piedāvājuma līknēm, kad pieprasījums ir lielāks par piedāvājumu. **e)** Stabils tirgus līdzsvars.
6. \_\_\_\_\_ Cēlonis situācijai tirgū, kad pēc preces aplikšanas ar nodokli vai subsidēšanas pircējs samaksā lielāko nodokļa daļu vai saņem subsīdiju mazāko daļu. **f)** Piedāvājuma pārpalikums.
7. \_\_\_\_\_ Attālums pa horizontāli starp pieprasījuma un piedāvājuma līknēm, kad piedāvājums ir lielāks par pieprasījumu. **g)** Piedāvājums ir elastīgāks par pieprasījumu.
8. \_\_\_\_\_ Tirgus, kurā piedāvāto preču daudzums pārsniedz pieprasīto preču daudzumu, palielinās pārdevēju konkurence un pārdevēji pazemina cenu. **h)** Labils tirgus līdzsvars.
9. \_\_\_\_\_ Tirgus līdzsvara veids, kad pēc līdzsvara zaudēšanas tas atkal spēj sasniegt līdzsvaru. **i)** Pareto optimāls tirgus līdzsvars.

## Atbildes - galvenie termini un jēdzieni

1. \_\_\_\_\_ Cēlonis situācijai tirgū, kad pēc preces aplikšanas ar nodokli pārdevējs samaksā lielāko nodokļa daļu. **c)** Pieprasījums ir elastīgāks par piedāvājumu.
2. \_\_\_\_\_ Stāvoklis tirgū, kad ne pircējs, ne pārdevējs nevar uzlabot savu ekonomisko stāvokli, vienlaikus nepasliktinot otra ekonomisko stāvokli. **i)** Pareto optimāls tirgus līdzsvars.
3. \_\_\_\_\_ Tirgus līdzsvara veids, kad pēc līdzsvara zaudēšanas tas vairs nespēj sasniegt līdzsvaru. **h)** Labils tirgus līdzsvars.
4. \_\_\_\_\_ Tirgus, kurā pieprasīto preču daudzums pārsniedz piedāvāto preču daudzumu un pircēji ir ar mieru maksāt vairāk, lai iegūtu nepieciešamo preci. **a)** Pārdevēju tirgus.
5. \_\_\_\_\_ Attālums pa horizontāli starp pieprasījuma un piedāvājuma līknēm, kad pieprasījums ir lielāks par piedāvājumu. **d)** Pieprasījuma pārpalikums.
6. \_\_\_\_\_ Cēlonis situācijai tirgū, kad pēc preces aplikšanas ar nodokli vai subsidēšanas pircējs samaksā lielāko nodokļa daļu vai saņem subsīdiiju mazāko daļu. **g)** Piedāvājums ir elastīgāks par pieprasījumu.
7. \_\_\_\_\_ Attālums pa horizontāli starp pieprasījuma un piedāvājuma līknēm, kad piedāvājums ir lielāks par pieprasījumu. **f)** Piedāvājuma pārpalikums.
8. \_\_\_\_\_ Tirgus, kurā piedāvāto preču daudzums pārsniedz pieprasīto preču daudzumu, palielinās pārdevēju konkurence un pārdevēji pazemina cenu. **b)** Pircēju tirgus.
9. \_\_\_\_\_ Tirgus līdzsvara veids, kad pēc līdzsvara zaudēšanas tas atkal spēj sasniegt līdzsvaru. **e)** Stabils tirgus līdzsvars.

## Galvenie termini un jēdzieni

- |      |      |      |
|------|------|------|
| 1. c | 4. a | 7. f |
| 2. i | 5. d | 8. b |
| 3. h | 6. g | 9. e |