



EIROPAS SAVIENĪBA

IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ



LATVIJAS
UNIVERSITĀTE

ANNO 1919



Roberts Škapars

Pieprasījuma un piedāvājuma elastības

Nepabeigtie apgalvojumi

Materiāls izstrādāts

ESF Darbības programmas 2007. - 2013.gadam „Cilvēkresursi un nodarbinātība”
prioritātes 1.2. „Izglītība un prasmes”
pasākuma 1.2.1. „Profesionālās izglītības un vispārējo prasmju attīstība”
aktivitātes 1.2.1.2. „Vispārējo zināšanu un prasmju uzlabošana”
apakšaktivitātes 1.2.1.1.2. „Profesionālajā izglītībā iesaistīto pedagogu
kompetences paaugstināšana”

**Latvijas Universitātes realizētā projekta
„Profesionālajā izglītībā iesaistīto vispārizglītojošo mācību priekšmetu pedagogu
kompetences paaugstināšana”**

(Vienošanās Nr.2009/0274/1DP/1.2.1.1.2/09/IPIA/VIAA/003,
LU reģistrācijas Nr.ESS2009/88) īstenošanai.

Rīga, 2010

Nepabeigtie apgalvojumi

1. Pieprasījuma un ienākumu procentuālā attiecība nosaka jutīgumu attiecībā pret ienākumu izmaiņām un to sauc _____ elastību.
2. Ja cenas elastība ir $-1,5$ un cena pieaug, tad ieņēmumi _____ (pieaug/samazinās). Ja cenas elastība ir $-0,5$ un cena pieaug, tad ieņēmumi _____ (pieaug/samazinās).
3. Ja elastība ir lielāka par viens, tad pieprasījums (piedāvājums) ir _____ (elastīgs/neelastīgs/neitrāls).
4. Ja preces B cena pieaug un krusteniskā elastība ir $1,2$, tad apskatāmās preces A un B ir _____ un preces A pieprasījuma procentuālās izmaiņas ir _____ (lielākas/mazākas) nekā preces B cenas procentuālās izmaiņas.
5. Augstvērtīgai precei ienākumu elastība ir _____ (pozitīva un lielāka par viens/negatīva un lielāka par viens) un tas nozīmē, ka ienākumu pieaugums par 1% izraisa pieprasījuma _____ (pieaugumu/samazināšanos) par _____ (lielāku/mazāku) procentu.
6. Ja elastība ir mazāka par viens, tad pieprasījums (piedāvājums) ir _____ elastīgs/neelastīgs/neitrāls).
7. Ja preces A cena pieaug un krusteniskā elastība ir $-0,67$, tad apskatāmās preces A un B ir _____ un preces B pieprasījuma procentuālās izmaiņas ir _____ (lielākas/mazākas) nekā preces A cenas procentuālās izmaiņas.
8. Ja ienākumu elastība ir $-1,4$, tad prece ir _____ un pieprasījuma procentuālās izmaiņas ir _____ (lielākas/mazākas) par ienākumu procentuālajām izmaiņām.
9. Pieprasījuma un pieprasītās preces cenas procentuālā attiecība nosaka _____ jutīgumu attiecībā uz pieprasītās preces cenas izmaiņām un to sauc par _____ elastību.
10. Ja cenas elastība ir 2 , tad pieprasījuma reakcija ir _____ (normāla/anomāla), bet ja -2 , tad ir _____ (normāla/anomāla) un abos gadījumos pieprasījuma procentuālās izmaiņas ir _____ (lielākas/mazākas) par cenas procentuālajām izmaiņām. Tādos gadījumos saka, ka pieprasījums ir _____ (elastīgs/neelastīgs/neitrāls).
11. Ja pieprasījuma grafiks ir taisne, tad cenai samazinoties, cenas elastība _____ (palielinās/samazinās/ir nemainīga).

12. Piedāvājuma un piedāvātās preces cenas procentuālā attiecība nosaka _____ jutīgumu attiecībā pret _____ izmaiņām un to sauc par _____ elastību.

13. Ja ienākumu elastību ir 0,5, tad prece ir _____ un pieprasījuma procentuālās izmaiņas ir _____ (lielākas/mazākas) par ienākumu procentuālajām izmaiņām.

14. Ja elastība ir viens, tad pieprasījums (piedāvājums) ir _____ (elastīgs/neelastīgs/neitrāls).

15. Pieprasījuma un citas preces cenas procentuālā attiecība nosaka _____ jutīgumu attiecībā pret _____ izmaiņām un to sauc par _____ elastību.

Atbildes - nepabeigtie apgalvojumi

1. Pieprasījuma un ienākumu procentuālā attiecība nosaka jutīgumu attiecībā pret ienākumu izmaiņām un to sauc **ienākumu** elastību.
2. Ja cenas elastība ir $-1,5$ un cena pieaug, tad ieņēmumi **samazinās**. Ja cenas elastība ir $-0,5$ un cena pieaug, tad ieņēmumi **pieaug**.
3. Ja elastība ir lielāka par viens, tad pieprasījums (piedāvājums) ir **elastīgs**.
4. Ja preces B cena pieaug un krusteniskā elastība ir $1,2$, tad apskatāmās preces A un B ir **viena otru aizstājošas**, un preces A pieprasījuma procentuālās izmaiņas ir **lielākas** nekā preces B cenas procentuālās izmaiņas.
5. Augstvērtīgai precei ienākumu elastība ir **pozitīva un lielāka par viens** un tas nozīmē, ka ienākumu pieaugums par 1% izraisa pieprasījuma **pieaugumu** par **lielāku** procentu.
6. Ja elastība ir mazāka par viens, tad pieprasījums (piedāvājums) ir **neelastīgs**.
7. Ja preces A cena pieaug un krusteniskā elastība ir $-0,67$, tad apskatāmās preces A un B ir **viena otru papildinošas**, un preces B pieprasījuma procentuālās izmaiņas ir **mazākas** nekā preces A cenas procentuālās izmaiņas.
8. Ja ienākumu elastība ir $-1,4$, tad prece ir **mazvērtīga**, un pieprasījuma procentuālās izmaiņas ir **lielākas** par ienākumu procentuālajām izmaiņām.
9. Pieprasījuma un pieprasītās preces cenas procentuālā attiecība nosaka **pieprasījuma**, jutīgumu attiecībā uz pieprasītās preces cenas izmaiņām un to sauc par **cenas** elastību.
10. Ja cenas elastība ir 2 , tad pieprasījuma reakcija ir **anomāla**, bet ja -2 , tad ir **normāla** un abos gadījumos pieprasījuma procentuālās izmaiņas ir **lielākas** par cenas procentuālajām izmaiņām. Tādos gadījumos saka, ka pieprasījums ir **elastīgs**.
11. Ja pieprasījuma grafiks ir taisne, tad cenai samazinoties, cenas elastība **samazinās**.
12. Piedāvājuma un piedāvātās preces cenas procentuālā attiecība nosaka **piedāvājuma** jutīgumu attiecībā pret **piedāvātās preces cenas** izmaiņām un to sauc par **piedāvājuma** elastību.
13. Ja ienākumu elastību ir $0,5$, tad prece ir **normāla**, un pieprasījuma procentuālās izmaiņas ir **mazākas** par ienākumu procentuālajām izmaiņām.
14. Ja elastība ir viens, tad pieprasījums (piedāvājums) ir **neitrāls**.

15. Pieprasījuma un citas preces cenas procentuālā attiecība nosaka *pieprasījuma* jutīgumu attiecībā pret *citas preces cenas* izmaiņām un to sauc par *krustenisko* elastību.

Atbildes - nepabeigtie apgalvojumi

- 1) ienākumu
- 2) samazinās, pieaug
- 3) elastīgs
- 4) viena otru aizstājošas, lielākas
- 5) pozitīva un lielāka par viens, pieaugumu, lielāku
- 6) neelastīgs
- 7) viena otru papildinošas, mazākas
- 8) mazvērtīga, lielākas
- 9) pieprasījuma, cenas
- 10) anomāla, normāla, lielākas, elastīgs
- 11) samazinās
- 12) piedāvājuma, piedāvātās preces cenas, piedāvājuma
- 13) normāla, mazākas
- 14) neitrāls
- 15) pieprasījuma, citas preces cenas, krustenisko