



EIROPAS SAVIENĪBA

IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ



**LATVIJAS
UNIVERSITĀTE**

ANNO 1919



PROFESIONĀLAJĀ IZGLĪTĪBĀ IESAISTĪTO
VISPĀRIZGLĪTOJOŠO MĀCĪBU PRIEKŠMETU PEDAGOGU
KOMPETENCES PAAUGSTINĀŠANA

Roberts Škapars

Pieprasījums un piedāvājums

Galvenie termini un jēdzieni

Materiāls izstrādāts

ESF Darbības programmas 2007. - 2013.gadam „Cilvēkresursi un nodarbinātība”
prioritātes 1.2. „Izglītība un prasmes”
pasākuma 1.2.1. „Profesionālās izglītības un vispārējo prasmju attīstība”
aktivitātes 1.2.1.2. „Vispārējo zināšanu un prasmju uzlabošana”
apakšaktivitātes 1.2.1.1.2. „Profesionālajā izglītībā iesaistīto pedagogu
kompetences paaugstināšana”

**Latvijas Universitātes realizētā projekta
„Profesionālajā izglītībā iesaistīto vispārizglītojošo mācību priekšmetu pedagogu
kompetences paaugstināšana”**

(Vienošanās Nr.2009/0274/1DP/1.2.1.1.2/09/IPIA/VIAA/003,
LU reģistrācijas Nr.ESS2009/88) īstenošanai.

Rīga, 2010

Galvenie termini un jēdzieni

1. _____ Preces cenas celšanās padara to salīdzinājumā ar citām aizstājējprečēm relatīvi dārgāku un pircējs vajadzību pēc dotās preces kompensē ar relatīvi lētākas aizstājējpreces iegādi. a) Viena otru papildinošas preces.
2. _____ Pieprasījuma reakcija, kas atbilst pieprasījuma likumam. b) Aizstājamības efekts.
3. _____ Likums, kas nosaka: jo augstāka ir preces vienības cena, jo lielāks ir preces piedāvājums. c) Aizstājējpreces.
4. _____ Preces pieprasījumu (piedāvājumu) ietekmējošie lielumi, izņemot pieprasītās (piedāvātās) preces cenu. č) Piedāvājuma apjoms.
5. _____ Prece, kuras pieprasījums, palielinoties ienākumiem, samazinās. d) Piedāvājuma normāla reakcija.
6. _____ Likums, kas nosaka: jo augstāka ir preces cena, jo mazāku preces daudzumu plāno pirkt patērētājs. e) Mazvērtīga prece.
7. _____ Produkta daudzums, kuru var un vēlas iegādāties patērētāji par kādu konkrētu cenu kādā laika periodā. f) Ārpuscenas ietekmējošie lielumi.
8. _____ Preču pāri, kuriem vienas preces cenas pieaugums izraisa otras preces pieprasījuma samazināšanos. g) Tirgus pieprasījums.
9. _____ Konkrētā produkta daudzums, kuru ražotājs var un vēlas ražot un pārdot par kādu konkrētu cenu kādā laika periodā. ģ) Tirgus piedāvājums.
10. _____ Prece, kuras pieprasījums, palielinoties ienākumiem, pieaug. h) Preferences.
11. _____ Dažādi produkta daudzumi, kurus var saražot un piedāvāt tirgū pārdošanai ražotāji par katru konkrētu cenu kādā noteiktā laika periodā. i) Individuālā pieprasījuma līkne.
12. _____ Ja cena pazeminās, tad patērētāja reālā pirktspēja pieaug, tirgū tiek pirkti papildu preces daudzums un tirgus paplašinās. j) Normāla prece.
13. _____ Preču subjektīvais sakārtojums pēc to svarīguma (derīguma). k) Pieprasījuma normāla reakcija.
14. _____ Grafiskais attēlojums savstarpējai sakarībai starp preces cenu un to preces daudzumu, kuru pircējs var un vēlas nopirkt tirgū. ķ) Tirgus piedāvājuma līkne.
15. _____ Piedāvājuma reakcija, kas atbilst piedāvājuma likumam. l) Pieprasījuma likums.
16. _____ Individuālo pieprasījumu summa, kādi ir katram patērētājam pēc konkrētas preces, dažādos cenu līmeņos. ļ) Individuālā piedāvājuma līkne.
17. _____ Visu individuālo pieprasījumu līkņu summa. m) Tirgus pieprasījuma līkne.

18. _____ Grafiskais attēlojums savstarpējai sakarībai starp preces cenu un to preces daudzumu, kuru pārdevējs var un vēlas piedāvāt tirgū.
19. _____ Preču pāri, kuriem vienas preces cenas pieaugums izraisa otras preces pieprasījuma pieaugumu.
20. _____ Visu individuālo piedāvājuma likņu summa.
- n) Piedāvājuma likums.
- o) Pieprasījuma apjoms.
- p) Ienākumu efekts.

Atbildes - galvenie termini un jēdzieni

1. _____ Preces cenas celšanās padara to salīdzinājumā ar citām aizstājējprečēm relatīvi dārgāku un pircējs vajadzību pēc dotās preces kompensē ar relatīvi lētākas aizstājējpreces iegādi. **b)** Aizstājāmības efekts.
2. _____ Pieprasījuma reakcija, kas atbilst pieprasījuma likumam. **k)** Pieprasījuma normāla reakcija.
3. _____ Likums, kas nosaka: jo augstāka ir preces vienības cena, jo lielāks ir preces piedāvājums. **n)** Piedāvājuma likums.
4. _____ Preces pieprasījumu (piedāvājumu) ietekmējošie lielumi, izņemot pieprasītās (piedāvātās) preces cenu. **f)** Ārpuscenas ietekmējošie lielumi.
5. _____ Prece, kuras pieprasījums, palielinoties ienākumiem, samazinās. **e)** Mazvērtīga prece.
6. _____ Likums, kas nosaka: jo augstāka ir preces cena, jo mazāku preces daudzumu plāno pirkt patērētājs. **l)** Pieprasījuma likums.
7. _____ Produkta daudzums, kuru var un vēlas iegādāties patērētāji par kādu konkrētu cenu kādā laika periodā. **o)** Pieprasījuma apjoms.
8. _____ Preču pāri, kuriem vienas preces cenas pieaugums izraisa otras preces pieprasījuma samazināšanos. **a)** Viena otru papildinošas preces.
9. _____ Konkrētā produkta daudzums, kuru ražotājs var un vēlas ražot un pārdot par kādu konkrētu cenu kādā laika periodā. **č)** Piedāvājuma apjoms.
10. _____ Prece, kuras pieprasījums, palielinoties ienākumiem, pieaug. **j)** Normāla prece.
11. _____ Dažādi produkta daudzumi, kurus var saražot un piedāvāt tirgū pārdošanai ražotāji par katru konkrētu cenu kādā noteiktā laika periodā. **ģ)** Tirgus piedāvājums.
12. _____ Ja cena pazeminās, tad patērētāja reālā pirktspēja pieaug, tirgū tiek pirkti papildu preces daudzums un tirgus paplašinās. **p)** Ienākumu efekts.
13. _____ Preču subjektīvais sakārtojums pēc to svarīguma (derīguma). **h)** Preferences.
14. _____ Grafiskais attēlojums savstarpējai sakarībai starp preces cenu un to preces daudzumu, kuru pircējs var un vēlas nopirkt tirgū. **i)** Individuālā pieprasījuma līkne.
15. _____ Piedāvājuma reakcija, kas atbilst piedāvājuma likumam. **d)** Piedāvājuma normāla reakcija.
16. _____ Individuālo pieprasījumu summa, kādi ir katram patērētājam pēc konkrētas preces, dažādos cenu līmeņos. **g)** Tirgus pieprasījums.
17. _____ Visu individuālo pieprasījuma līkņu summa. **m)** Tirgus pieprasījuma līkne.

18. _____ Grafiskais attēlojums savstarpējai sakarībai starp preces cenu un to preces daudzumu, kuru pārdevējs var un vēlas piedāvāt tirgū.
19. _____ Preču pāri, kuriem vienas preces cenas pieaugums izraisa otras preces pieprasījuma pieaugumu.
20. _____ Visu individuālo piedāvājuma līkņu summa.
- l) Individuālā piedāvājuma līkne.
- c) Aizstājējpreces.
- ķ) Tirgus piedāvājuma līkne.

- | | | | |
|------|-------|-------|-------|
| 1. b | 6. l | 11. ģ | 16. g |
| 2. k | 7. o | 12. p | 17. m |
| 3. n | 8. a | 13. h | 18. l |
| 4. f | 9. č | 14. i | 19. c |
| 5. e | 10. j | 15. d | 20. ķ |