



EIROPAS SAVIENĪBA

IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ



LATVIJAS
UNIVERSITĀTE

ANNO 1919



Roberts Škapars

Pieprasījuma un piedāvājuma elastības

Galvenie termini un jēdzieni

Materiāls izstrādāts

ESF Darbības programmas 2007. - 2013.gadam „Cilvēkresursi un nodarbinātība”
prioritātes 1.2. „Izglītība un prasmes”
pasākuma 1.2.1. „Profesionālās izglītības un vispārējo prasmju attīstība”
aktivitātes 1.2.1.2. „Vispārējo zināšanu un prasmju uzlabošana”
apakšaktivitātes 1.2.1.1.2. „Profesionālajā izglītībā iesaistīto pedagogu
kompetences paaugstināšana”

**Latvijas Universitātes realizētā projekta
„Profesionālajā izglītībā iesaistīto vispārizglītojošo mācību priekšmetu pedagogu
kompetences paaugstināšana”**

(Vienošanās Nr.2009/0274/1DP/1.2.1.1.2/09/IPIA/VIAA/003,
LU reģistrācijas Nr.ESS2009/88) īstenošanai.

Rīga, 2010

Galvenie termini un jēdzieni

1. _____ Lielums, kas rāda, par cik procentiem mainās pieprasījums, ja ienākumi mainās par vienu procentu. **a)** Neelastīgs pieprasījums.
2. _____ Preces, kurām ienākumu elastība ir mazāka par nulli. **b)** Krusteniskā elastība.
3. _____ Līkne, kura koordinātu plaknē veidojas ar kāpumu no labās apakšējās malas uz kreiso augšējo malu. **c)** Ieņēmumi.
4. _____ Lielums, kas rāda, par cik procentiem mainās piedāvājums, ja piedāvātās preces cena mainās par vienu procentu. **d)** Līkne ar negatīvu kāpumu.
5. _____ Lielums, kas rāda, par cik procentiem mainās pieprasījums, ja citas preces cena mainās par vienu procentu. **e)** Elastība.
6. _____ Līkne, kura koordinātu plaknē veidojas ar kāpumu no kreisās apakšējās malas uz labo augšējo malu. **f)** Robežieņēmumi.
7. _____ Preces, kurām ienākumu elastība ir lielāka par nulli un lielāka par vienu. **g)** Cenas elastība.
8. _____ Preces, kurām krusteniskā elastība ir lielāka par nulli. **h)** Līkne ar pozitīvu kāpumu.
9. _____ Preces, kurām ienākumu elastība ir lielāka par nulli, bet mazāka par vienu. **i)** Ienākumu elastība.
10. _____ Lielums, kas rāda, par cik pieaug ieņēmumi, ja preces pārdevuma apjoms palielinās par vienu vienību. **j)** Elastīgs pieprasījums.
11. _____ Preces, kurām ienākumu elastība ir lielāka par nulli. **k)** Piedāvājuma elastība.
12. _____ Lielums, kuru aprēķina, kā realizētā preces apjoma un preces cenas reizinājumu. **l)** Viena otru papildinošās preces.
13. _____ Preces, kurām krusteniskā elastība ir mazāka par nulli. **m)** Pilnīgi neelastīgs pieprasījums.
14. _____ Lielums, kas rāda, par cik procentiem mainās pētāmais lielums, ja ietekmējošais lielums mainās par vienu procentu. **n)** Augstvērtīgās preces.
15. _____ Pieprasījuma reakcijas vērtējums, ja elastības koeficients lielāks par vienu. **o)** Pirmās nepieciešamības preces.

16. _____ Lielums, kas rāda, par cik procentiem mainās pieprasījums, ja pieprasītās preces cena mainās par vienu procentu.
17. _____ Pieprasījuma reakcijas vērtējums, ja elastības koeficients mazāks par vienu.
18. _____ Pieprasījuma reakcijas vērtējums, ja elastības koeficients vienāds ar nulli.
- p) Normālas preces.
- r) Mazvērtīgas preces.
- s) Aizstājējpreces.

Atbildes - galvenie termini un jēdzieni

1. _____ Lielums, kas rāda, par cik procentiem mainās pieprasījums, ja ienākumi mainās par vienu procentu. **i)** Ienākumu elastība.
2. _____ Preces, kurām ienākumu elastība ir mazāka par nulli. **r)** Mazvērtīgas preces.
3. _____ Līkne, kura koordinātu plaknē veidojas ar kāpumu no labās apakšējās malas uz kreiso augšējo malu. **d)** Līkne ar negatīvu kāpumu.
4. _____ Lielums, kas rāda, par cik procentiem mainās piedāvājums, ja piedāvātās preces cena mainās par vienu procentu. **k)** Piedāvājuma elastība.
5. _____ Lielums, kas rāda, par cik procentiem mainās pieprasījums, ja citas preces cena mainās par vienu procentu. **b)** Krusteniskā elastība.
6. _____ Līkne, kura koordinātu plaknē veidojas ar kāpumu no kreisās apakšējās malas uz labo augšējo malu. **h)** Līkne ar pozitīvu kāpumu.
7. _____ Preces, kurām ienākumu elastība ir lielāka par nulli un lielāka par vienu. **n)** Augstvērtīgās preces.
8. _____ Preces, kurām krusteniskā elastība ir lielāka par nulli. **s)** Aizstājējpreces.
9. _____ Preces, kurām ienākumu elastība ir lielāka par nulli, bet mazāka par vienu. **o)** Pirmās nepieciešamības preces.
10. _____ Lielums, kas rāda, par cik pieaug ieņēmumi, ja preces pārdevuma apjoms palielinās par vienu vienību. **f)** Robežieņēmumi.
11. _____ Preces, kurām ienākumu elastība ir lielāka par nulli. **p)** Normālas preces.
12. _____ Lielums, kuru aprēķina, kā realizētā preces apjoma un preces cenas reizinājumu. **c)** Ieņēmumi.
13. _____ Preces, kurām krusteniskā elastība ir mazāka par nulli. **l)** Viena otru papildinošās preces.
14. _____ Lielums, kas rāda, par cik procentiem mainās pētāmais lielums, ja ietekmējošais lielums mainās par vienu procentu. **e)** Elastība.
15. _____ Pieprasījuma reakcijas vērtējums, ja elastības koeficients lielāks par vienu. **j)** Elastīgs pieprasījums.

16. _____ Lielums, kas rāda, par cik procentiem mainās pieprasījums, ja pieprasītās preces cena mainās par vienu procentu.

17. _____ Pieprasījuma reakcijas vērtējums, ja elastības koeficients mazāks par vienu.

18. _____ Pieprasījuma reakcijas vērtējums, ja elastības koeficients vienāds ar nulli.

g) Cenas elastība.

a) Neelastīgs pieprasījums.

m) Pilnīgi neelastīgs pieprasījums.

1. i

6. h

11. p

16. g

2. r

7. n

12. c

17. a

3. d

8. s

13. l

18. m

4. k

9. o

14. e

5. b

10. f

15. j